

HIKEathon

X Smart Region

Zukunftsfähige und Wettbewerbsorientierte
Lösungen für ein vernetztes Nordthüringen



Thomas Herwig (42/m)
Lab Operations Manager



Christian Zoll (30/m)
Venture Developer



Jonas Mielke (30/m)
Technical Engineer



Nina Eberhard (32/w)
Marketing & UX Designerin

PROJEKTLEITUNG

Prof. Dr. Lutz Göcke

Prof. Dr. Klaus-Peter Neitzke

Dr. Kareen Schlangen

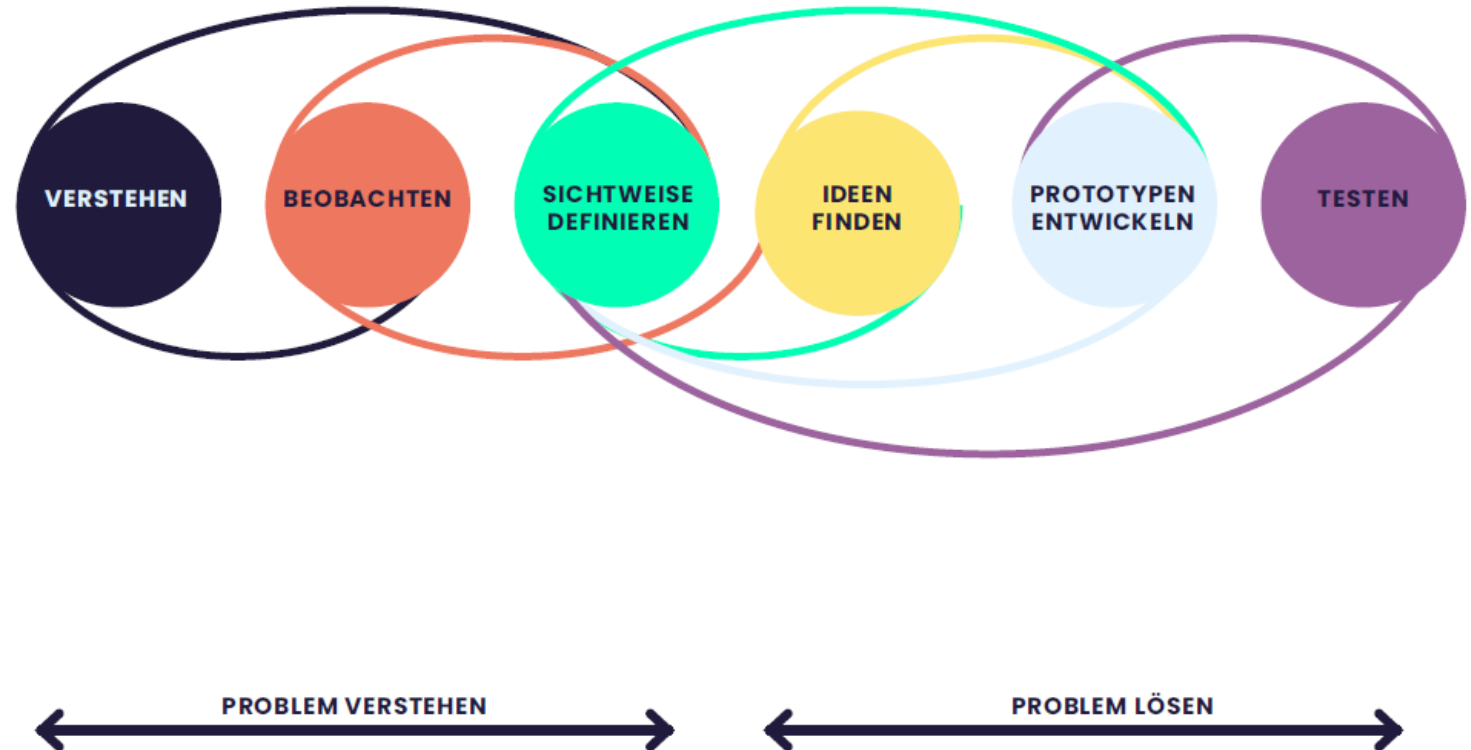


- » Mit dem **HIKEathon zum Thema SMART Region**, bieten wir einen Mega Workshop, in dem **innovative und bedarfsgerechte Lösungsansätze** für Herausforderungen in Nordthüringen entwickelt werden.
- » Zur Entwicklung dieser Lösungsansätze möchten wir in einem **interdisziplinären Umfeld** und mit der **innovativen Methodik Design Thinking*** gemeinsam proaktiv die Zukunft unserer Region gestalten.

Dafür laden wir **Partnerorganisationen** und **Privatpersonen** aus allen Bereichen der Gesellschaft von Nordthüringen ein.

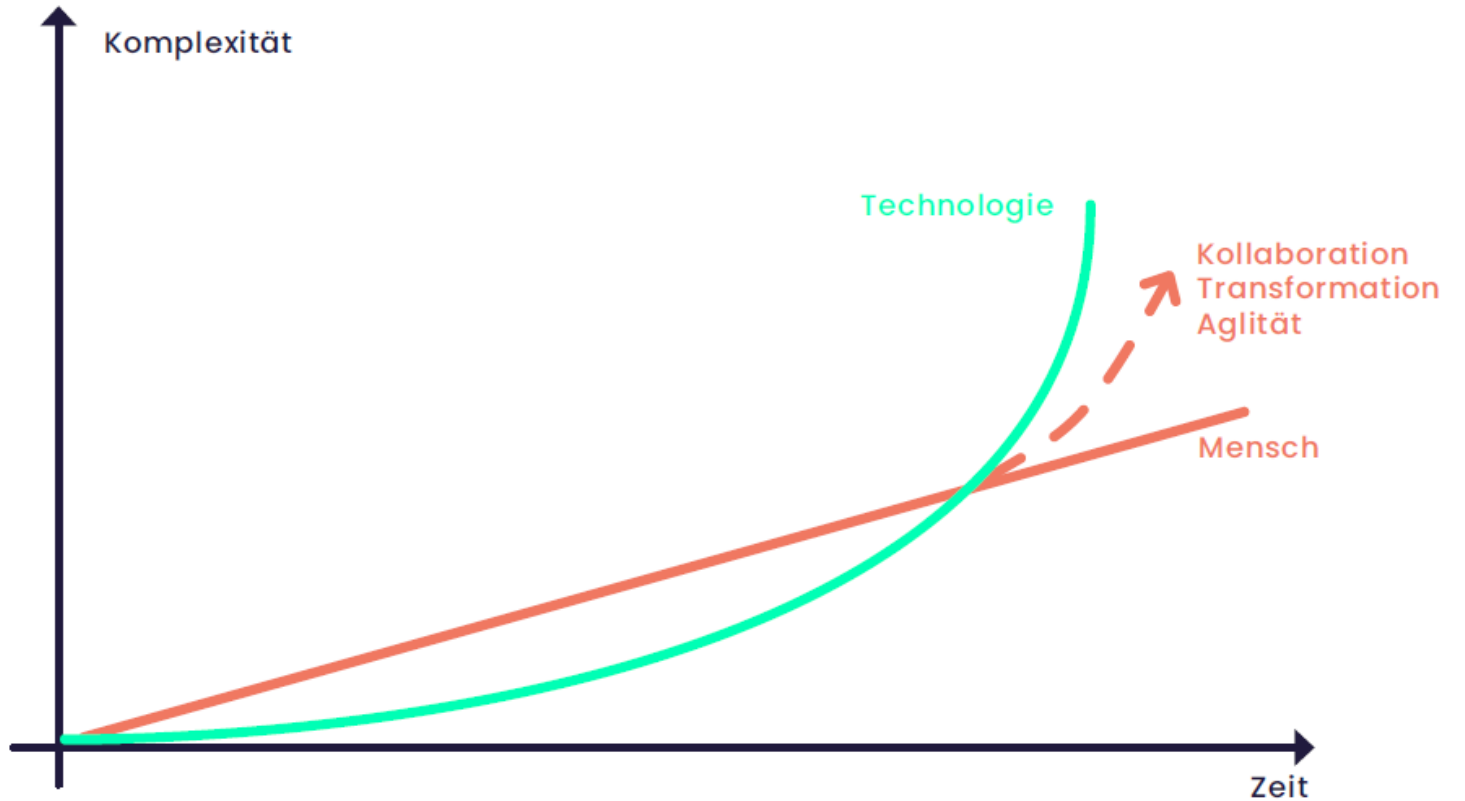
** Design Thinking ist ein Ansatz, der zum Lösen von komplexen Problemen und zur Entwicklung innovativer Ideen führen soll. Ziel ist dabei, Lösungen zu finden, die einerseits aus Nutzersicht überzeugend, andererseits markt- und produktorientiert sind.*

- » Der Design Thinking Prozess besteht aus sechs Phasen. Der Prozess ist nicht linear und iterativ.
- » Achte auf divergierende und konvergierende Denkmodi, die sich über den gesamten Prozess immer wieder abwechseln.
- » Bei Divergenz eröffnen sich viele neue Optionen. Bei Konvergenz werden Entscheidungen getroffen.



DIGITALER WANDEL UND KOMPLEXITÄT

- » Unsere Technologien werden immer fortgeschrittener und entwickeln sich immer schneller.
- » Damit wir die Fortschritte weiterhin nutzen können, braucht es Kollaboration, Transformation und Agilität.
- » Design Thinking ist die ideale Methode, um Fortschritt und Mensch in Einklang zu bringen.



In einer Zeit, in der die Grenzen der technischen Machbarkeit immer neu ausgelotet werden, bleibt die wesentliche Frage:



Was sind die Bedürfnisse der Nutzer?



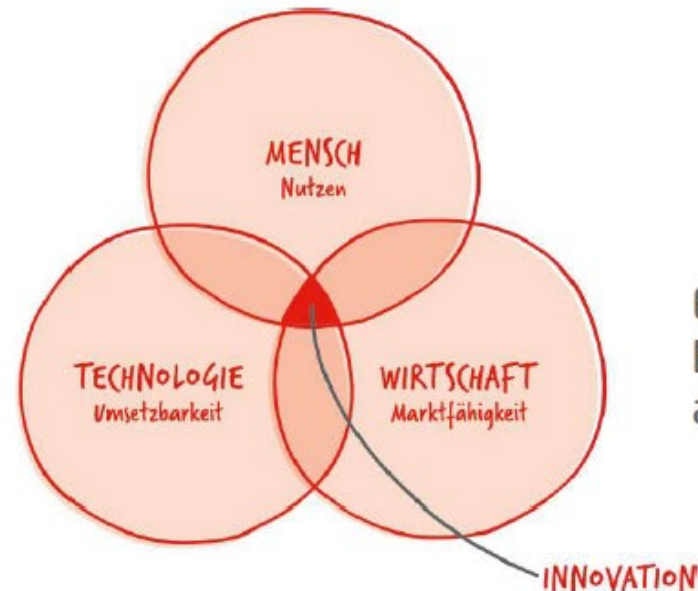


Die Abenteuer Serie: Tiefseeabenteurer

Was lernen wir von GE Health Care?

Fokus auf **eine** Nutzergruppe

Nutzerzentriertheit bedeutet nicht, dass sich die Technologie verändern muss



Erfüllung des Nutzer-
Bedürfnisses hat Auswirkungen
auf das Geschäftsmodell

Das Design Thinking Mindset für Innovation



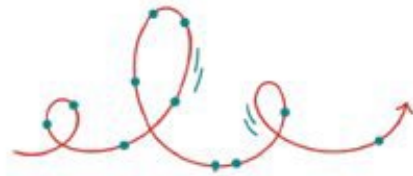
Human Centeredness



Collaboration in diverse Teams



Problem Exploration



Learning Through Experimentation

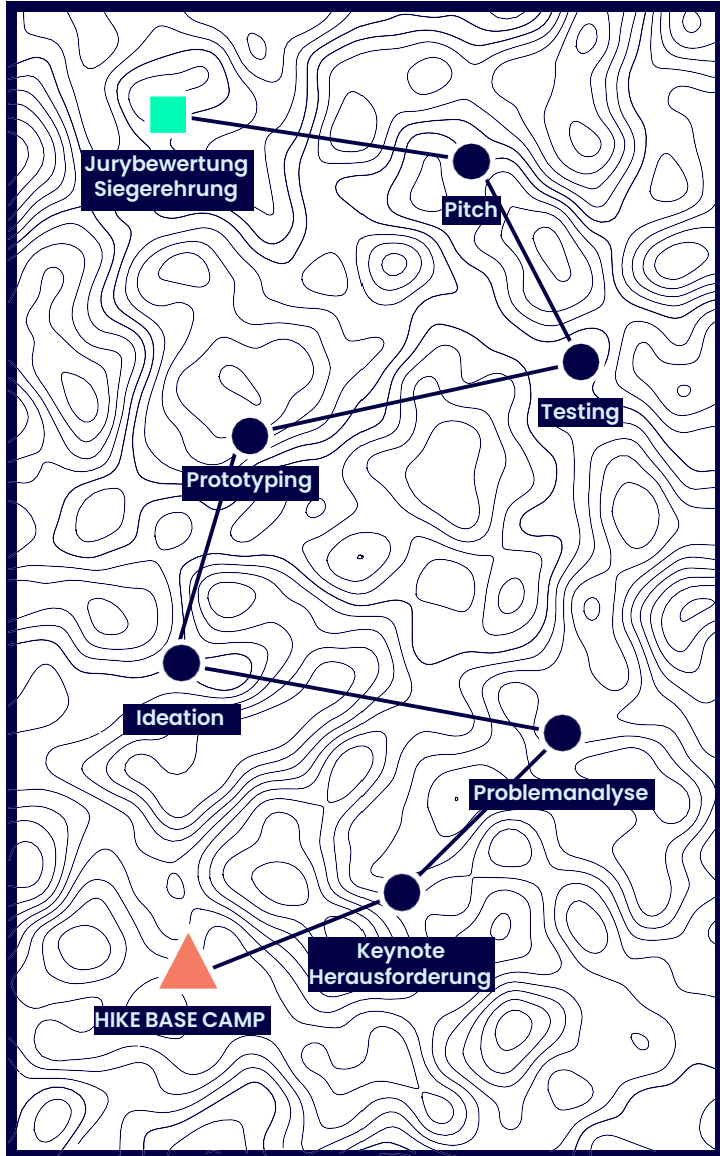


Embracing Uncertainty



Radical Envisioning

HIKEathon



VORSTELLUNG HIKEathon



DIE CHALLENGES

Beim **HIKEathon** werden Challenges **im Team gemeinsam** gelöst. Dabei stehen globale, soziale, ökologische und ökonomische Herausforderungen im Mittelpunkt.



DIE ROLLEN

Der **HIKE Challenger** initiiert die Challenge. Dies können Studierende bzw. Professor*innen oder auch Unternehmen, Institutionen sein.

Die **SolutionFinder** arbeiten im interdisziplinären Team an einer Lösung für die Challenge.

Das **HIKE Team** schafft den Rahmen für die Challenges. Wir aquirieren die SolutionFinder und unterstützen mit Know-How, Material und Raum.



DIE GEWINNE

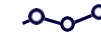
- » Jede Menge Input und Know How
- » Zertifikat & Solution Finder Badge
- » Je nach Challenge zusätzliche Preise
- » Die Chance Eure Idee zu Realisieren*
- » Besonders innovative Ideen können sich für das HIKE Incubationsprogramm qualifizieren und werden mit einer Förderung von bis zu 7500€ unterstützt.



DAS BASE CAMP

Im Base Camp wird der Hikeathon in drei Schritten vorbereitet:

1. **Hike Challenger** reicht Challenge ein
2. Prüfung der Challenge durch HIKE
3. Akquise der **SolutionFinder**



DER HIKEATHON

Stehen Challenge und die SolutionFinder fest, beginnt der Hikeathon in folgenden Etappen:

1. **Keynote** Vorstellung der Challenge
2. **Analyse** Definieren des Problems
3. **Ideation** Ideengenerierung
4. **Prototyping** Realisierung der Ideen
5. **Testing** Testen der Prototypen
6. **Pitch** Präsentation der Ergebnisse
7. **Jurybewertung und Siegerehrung**
8. **Iteration & Ausarbeitung** (optional)

09/10.12.2022

HIKEathon X ENERGIEKRISE



Challenge #1

Wie können wir Regionen (LK Nordhausen) dabei unterstützen, unabhängiger von den globalen Energiemärkten zu werden, um so autonomer bei der lokalen Energieversorgung agieren zu können?!

Challenge #3

Wie können wir Unternehmen dabei unterstützen, selbst produzierten Strom zu nutzen?

Die Jury hat abgestimmt

Das sind die Challenges!

Challenge #2

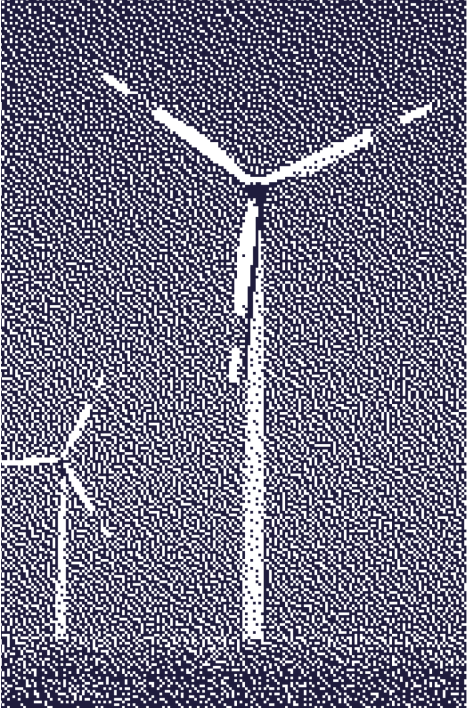
Wie können wir Gebäude auf klimaschonende Energieträger umrüsten, ohne große finanzielle Mehrbelastungen für Mieter und Vermieter zu generieren?

Challenge #4

Wie können wir nachhaltige und erschwingliche Energie für alle zuverlässig sicherstellen?

Challenge #5

Wie können wir Bewohnern schlecht isolierter Gebäude kurzfristig dabei helfen, die Wohnung warm zu halten ohne große Sanierungsmaßnahmen?



WORKBOOK

Hikeathon X Energiekrise
09–10. Dezember 22

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG

Hikeathon	3
Design Thinking Prozess	4
Digitaler Wandel und Komplexität	5
Beispiel: Der GE Healthcare Case	7

VERSTEHEN

Semantische Analyse	11
Design Charette	12

BEOBACHTEN

Persona	16
Interviewpartner finden	18

WORKBOOK HIKEathon

Nutzerinterview	19
<u>SICHTWEISE DEFINIEREN</u>	
Strukturiertes Auspacken	24
Nugget Framing	25
Point of View	27
Reversed Assumption	29
Challenge Framework	30

IDEEN FINDEN

Brainstorming Regeln	34
Silent Brainstorming	35
2050	36
6 Hüte	37
Dotmocracy	38
Value Proposition Canvas	39

PROTOTYPEN ENTWICKELN

Storyboards	44
Papier Prototyp	45
Lego System	46
Rollenspiele	47

TESTEN

Solution Interview	50
Feedback Capture Grid	51

PITCH

Create a Pitch	55
----------------	----

FEEDBACK

Feedback	58
----------	----

SPECIAL THANKS

Partner	59
---------	----

HIKEathon

Together we create the future of tomorrow!

SOLUTION FINDER – HIKEathon FINISHER



OPEN SOCIAL INNOVATION

HIKEathon

- **2 Tage**
- **50 Teilnehmende**
- **6 Coaches**
- **10 Teams**
- **5 Challenges**
- **5 Unternehmen**
- **Innovation pur**

HIKEathon x *Energiekrise*
Dez. 2022

Rückschau HIKEathon x *Energiekrise*



INNOVATION

Alchemist

hike

„Innovation ist die Fähigkeit,
Veränderung als Chance zu
sehen, nicht als Bedrohung“

Steve Jobs

WWW.INNOVATION-ALCHEMIST.COM

INDEX

1. Was ist eine Smart Region?

2. Die Herausforderung

3. Was ist ein HIKEathon?

4. Rückschau HIKEathon 1&2

5. Mehrwerte für Unternehmen

WAS IST EINE SMART REGION?

Eine Smart Region verwendet **vernetzte Technologien und Datenanalysen** um

- das Leben der Bewohnerinnen und Bewohner zu verbessern,
- die Infrastruktur effizienter zu gestalten
- und nachhaltiges Wachstum zu fördern.

Die Smart Region umfasst **technische Lösungen** in verschiedenen Bereichen wie Verwaltung, Wirtschaft, Energie, Wohnen und Bildung, sowie **bereichsübergreifende Lösungen und Services**.

DEFINITION UND VISION

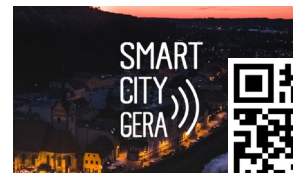
Gera ist Smart City **Modellstadt** und entwickelt Maßnahmen für ein nachhaltig **lebenswertes** und **zukunftsfähiges** Gera.

Mühlhausen nutzt das **IoT** um bspw. durch Sensoren die **Verkehrsführung** effizienter zu steuern oder **Passantenströme** in der Innenstadt zu messen.

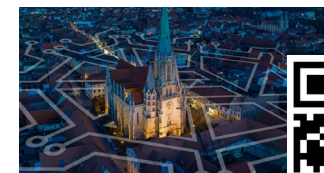
Martinsfeld ist ein Paradebeispiel für **Smart Village** und macht **Straßenlaternen** intelligent bzw. erhebt diverse **Umweltdaten**.



Verlinkung zu regionalen Beispielen:



[GERA](#)



[MÜHLHAUSEN](#)



[MARTINSFELD](#)



DIE HERAUSFORDERUNG (CHALLENGE)

Wie können wir, mit Hilfe des Internet of Things*, eine zukunftsfähige smarte Region entwickeln?

Das Internet der Dinge (Internet of Things; kurz IoT) bezieht sich auf die Vernetzung von alltäglichen physischen Geräten über das Internet, um Daten zu sammeln, zu übertragen und zu verarbeiten. Zum Beispiel können smarte Thermostate in einem vernetzten Zuhause die Raumtemperatur automatisch anpassen, basierend auf den Präferenzen und Bewegungen der Bewohner.

ANSATZ:

Eine zukunftsorientierte, vernetzte Strategie für Nordhausen, die IoT nutzt, um Smart Cities und Smart Villages zu schaffen. Diese Strategie zielt auf die Harmonisierung von Technologie, Infrastruktur und sozialen Bedürfnissen ab, um Mobilität, Energieeffizienz, Umweltüberwachung und andere Bereiche anzugehen.

ZIEL:

Ziel ist die Entwicklung von gerechten, resilienten und nachhaltigen Lösungen für **Nordhausen**, der Stadt und Land umfasst und Lebensqualität steigert. Dabei sollen die **Wettbewerbsfähigkeit erhöht** und **die regionalen Besonderheiten** berücksichtigt werden.

Landingpage HIKEathon X Smart Region:

<https://www.hike-startups.de/hikeathonxsmartregion>

Verwaltung

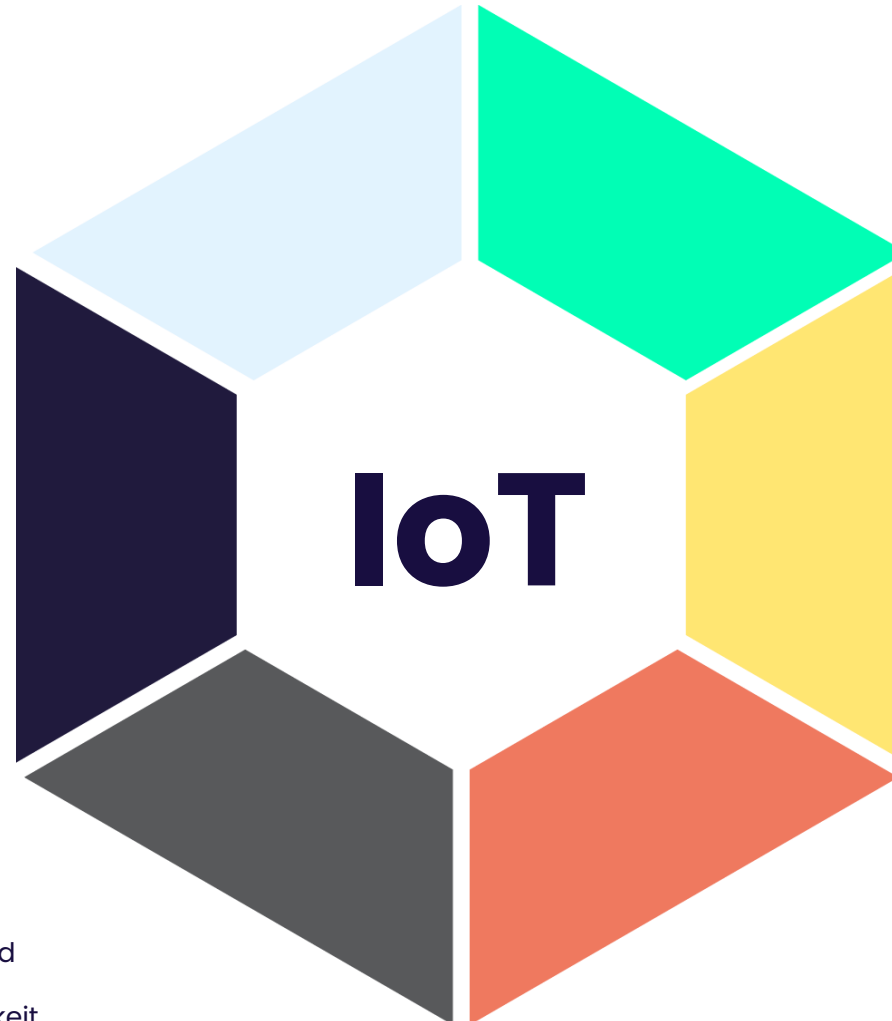
- Digitale Verwaltungsprozesse für effiziente Bürgerdienste.
- Nutzung von Smart City-Technologien für Ressourcenmanagement.
- E-Government-Dienste für einfache Kommunikation.

Unternehmen

- Förderung von Innovationen & Technologien.
- Smart-Grid-Systeme und Energieeffizienz.
- Digitale Plattformen zur Vernetzung.

Sozialwirtschaft

- Integration von intelligenten Gesundheits- und Pflegediensten.
- Digitale Inklusionsprogramme für Zugänglichkeit.
- Datenanalysen für soziale Lösungen.



Energiesektor

- Erneuerbare Energiequellen und intelligente Energienetze.
- Energiemanagementsysteme zur Überwachung.
- Förderung von Elektromobilität.

Bauen & Wohnen

- Smart-Home-Technologien für Energieeffizienz und Sicherheit.
- Nachhaltige Baumaterialien und Bauweisen.
- Intelligente Stadtplanungskonzepte.

Bildungseinrichtungen

- Smart-Classroom-Technologien und E-Learning-Plattformen.
- Förderung von STEM-Fächern und digitaler Bildung.
- Zusammenarbeit zwischen Bildung und Unternehmen.

DER HIKEATHON

Beim HIKE*athon* handelt es sich um einen zweitägigen Workshop, bei dem interdisziplinäre Gruppen bestehend aus Studierenden, Hochschulmitgliedern und Unternehmensangehörigen zusammenkommen, um gemeinsam an großen Herausforderungen zu arbeiten.

Das hike-Team bietet Unterstützung, während die Teilnehmenden mithilfe von Design Thinking Methoden Konzepte entwickelt und praktische Vorführmodelle erstellt werden. Am Ende erfolgt eine Präsentation der Ideen.

HIKEATHON ALS BINDEGLIED

Verwaltung

- Digitale Verwaltungsprozesse für effiziente Bürgerdienste.
- Nutzung von Smart City-Technologien für Ressourcenmanagement.
- E-Government-Dienste für einfache Kommunikation.

Unternehmen

- Förderung von Innovationen & Technologien.
- Smart-Grid-Systeme und Energieeffizienz.
- Digitale Plattformen zur Vernetzung.

Sozialwirtschaft

- Integration von intelligenten Gesundheits- und Pflegediensten.
- Digitale Inklusionsprogramme für Zugänglichkeit.
- Datenanalysen für soziale Lösungen.



Energiesektor

- Erneuerbare Energiequellen und intelligente Energienetze.
- Energiemanagementsysteme zur Überwachung.
- Förderung von Elektromobilität.

Gesellschaftliche Herausforderungen benötigen gemeinschaftliche Lösungen

Bildungseinrichtungen

- Smart-Classroom-Technologien und E-Learning-Plattformen.
- Förderung von STEM-Fächern und digitaler Bildung.
- Zusammenarbeit zwischen Bildung und Unternehmen.



VOR DEM HIKEATHON

BIS 18.09

Einreichung von Challenges

Passend zum Thema Smart Region mit und /oder ohne Unternehmensbezug, mehrere Einreichungen willkommen.

BIS 25.09

Abstimmung der Challenges

Ihr Unternehmen hat 1x Stimmberechtigungsplatz und kann die Auswahl an Challenges so mitbestimmen.

AB SOFORT

Akquise von Teilnehmer:innen im Unternehmen

Wir freuen uns wenn Sie und Mitarbeiter:innen teilnehmen. Gerne stellen wir ihnen entsprechende Werbematerialien zur Verfügung.

WÄREND DES HIKEATHONS

03-04.11

Aussenden von Teilnehmer:innen

Als Partnerunternehmen können Sie und Ihre Mitarbeiter:innen am HIKEathon teilnehmen, Challenges ihrer Wahl lösen und dabei Design-Thinking Methoden lernen.

03 bzw. 04.11

Aussenden von Expert:innen

Helfen Sie den Teilnehmer:innen ein besseres Verständnis zum Thema zu erhalten, indem Sie oder Mitarbeiter:innen ihr Fachwissen in Interviews für 1-2 Stunden teilen. Expert:innen können keine Teilnehmer:innen sein.

04.11

Jury Mitglied

Am Ende des HIKEathons präsentieren die Teams ihre Arbeitsergebnisse. Als Jury Mitglied beraten Sie sich mit den anderen Jury-Mitgliedern und stimmen für die besten Ideen ab.

Sponsor

Unsere fleißigen Teams freuen sich über eine kleine Belohnung und Aufmerksamkeit. Dies können z.B. Werbeatikel ihres Unternehmens, Gutscheine, Bücher oder Tickets sein.

NACH DEM HIKEATHON

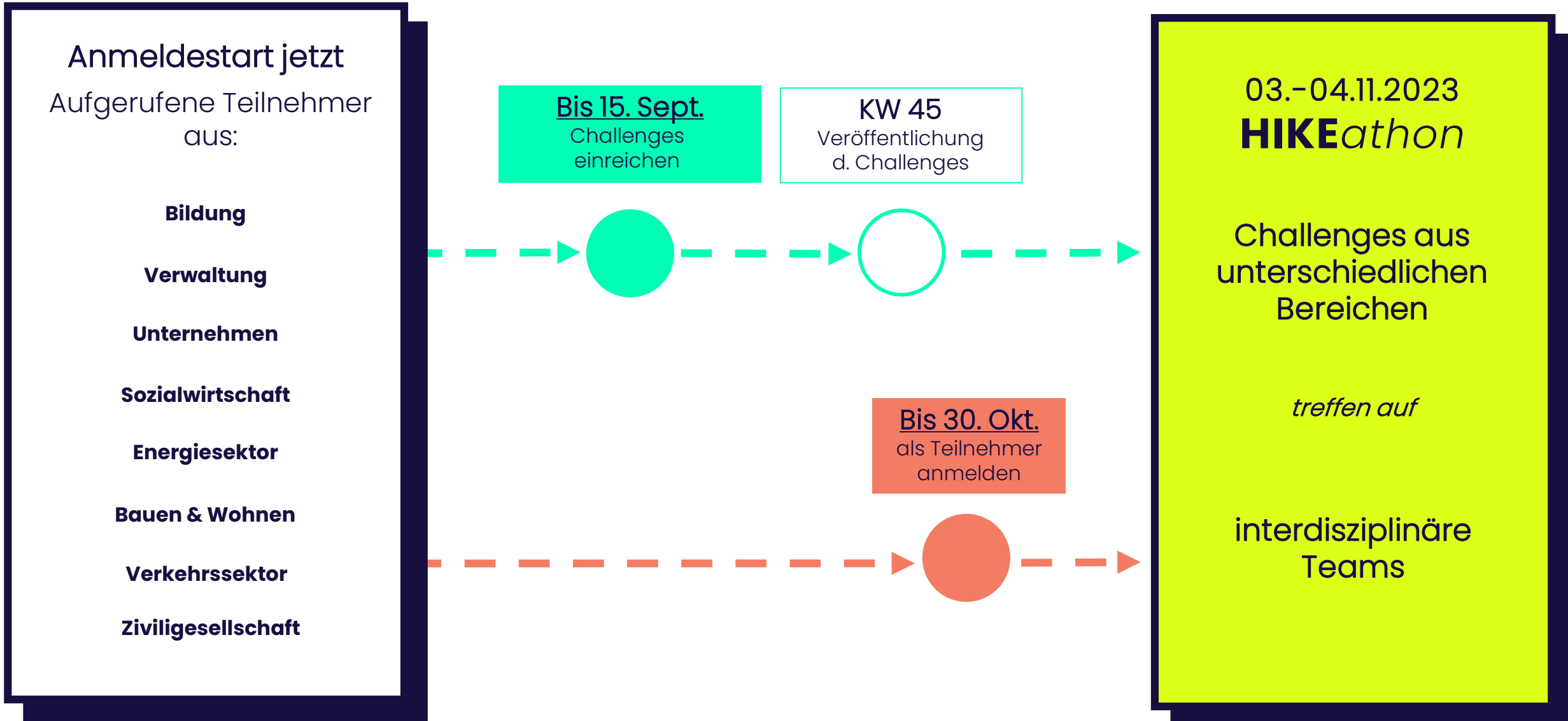
Ausarbeitung von Ideen

Gerne können Sie Teams, die ihre Ideen weiterverfolgen möchten unterstützen. Wenn Sie selbst Ideen aus dem Workshop weiterverfolgen möchten, unterstützen wir Sie gerne dabei.

LEGENDE

Ihr Engagement als Unternehmenspartner

Ihr optionales Engagement, je nach Verfügbarkeit



Tag 1
03.11.

Kickoff &
Teamfindung



Problem
Verstehen

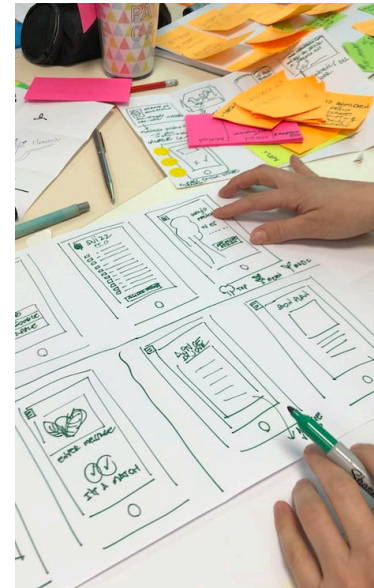


Lösungsideen
entwickeln

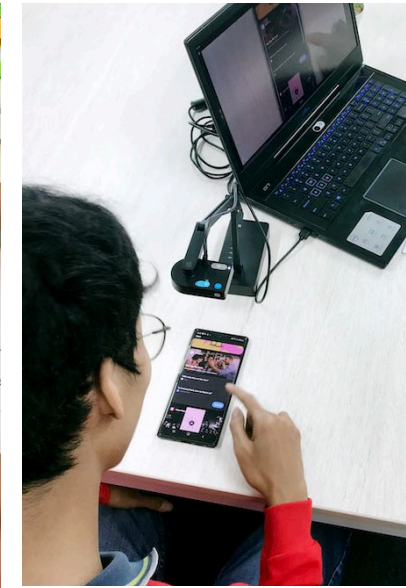


Tag 2
04.11.

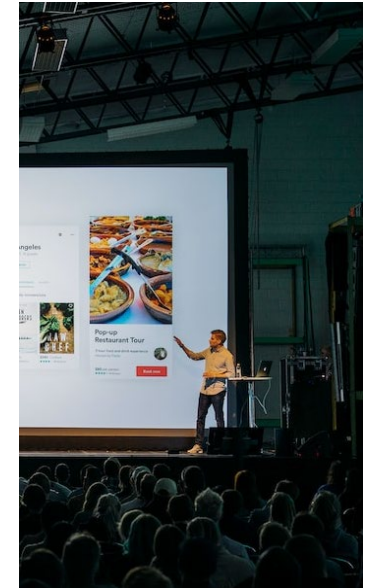
Prototyping



Testing



Pitch



GAME CHANGER HIKEathon

Als hike Team haben wir bereits Erfahrung mit dem Ausrichten von Workshops und konnten bereits zwei HIKEathons erfolgreich durchführen.

Auf den folgenden Folien erfahren sie mehr über die Erfahrungen die Unternehmen und Teilnehmende mit unserem Format gemacht haben und welche Mehrwerte der HIKEathon Ihnen bietet.

Ein Game Changer ist eine bahnbrechende Veränderung, die bestehende Regeln, Dynamiken oder Standards in einem Bereich grundlegend umwirft und neue Möglichkeiten schafft.



"Die Methodik ist sehr interessant, Man kommt ans Ziel. Mit Ergebnissen, die man vorher nicht erwartet hat. "

Axel Heck, Heck Unternehmensgruppe



"... Ich bin mit großen Erwartungen hierher gekommen, und sie haben sich erfüllt."

Inge Klaan, Geschäftsführerin
SWG Nordhausen



"Durch diese Multidisziplinarität erhält man schnell Feedback, wie unterschiedliche Lösungen aus verschiedenen Blickwinkeln aussehen können. "

Manuel Törpe, Maximator Hydrogen



<https://www.hike-startups.de/hikeathon>

MEHRWERTEN FÜR DEIN UNTERNEHMEN



WEITERBILDUNG

Sie haben die Möglichkeit im HIKEathon Design-Thinking aktiv zu erlernen und mit zu erleben.



NEUE ARBEITSMETHODEN

Wir zeigen Ihnen viele Methoden, die Sie auch nach dem HIKEathon im Job sinnvoll einsetzen kannst.



KARRIERECHANCEN ERHÖHEN

Teilnehmer*innen erhalten ein Zertifikat und einen Badge.



TEAMWORKING-SKILLS STÄRKEN

Interdisziplinäre Zusammenarbeit und Zeitdruck während des HIKEathons stärken die Teamkompetenz



NEUE PERSPEKTIVEN & MENSCHEN

Während des HIKEathons kommen Sie in Kontakt mit vielen Menschen und lernen ihre Sichtweisen kennen.



SELBSTWIRKSAMKEIT ERLEBEN

Sie und ihre Mitarbeiter*innen erleben wie viel man in kurzer Zeit erreichen kann.



REICHWEITE

Unternehmenspartner werden bei Marketing und Veröffentlichungen in Presse und Social Media immer mitgenannt.

NIMM BEIM HIKEATHON TEIL

WERDE SOLUTION FINDER

Du möchtest Deine Perspektive
beim **HIKEathon** am **3.-4.11.23** mit
einbringen?

[MELDE DICH AN](#)

GESTALTE DEN HIKEATHON MIT

REICHE EINE EIGENE CHALLENGE EIN

Du hast schon eine Idee für eine
Herausforderung zum Thema Smart
Region?

Dann nutze unser **Online Formular**.

[CHALLENGE EINREICHEN](#)



www.hike-startups.de



[hike-startups](https://www.linkedin.com/company/hike-startups)



[hike.startups](https://www.instagram.com/hike.startups)

*„Die Zukunft kann man
am besten voraussagen,
wenn man sie selbst
gestaltet.“*

Alan Kay

Bereit für den HIKEathon?

**Jetzt bis zu 18.09.23
Partnerorganisation werden
und Challenges einreichen.**

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne
zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner



Thomas Herwig
Lab Operations Manager

Thomas.Herwig@HS-Nordhausen.de

+49 3631 420 752

www.hike-startups.de

[Jetzt E-Mail schreiben](#)